



Hobnox Content Services

Konzeption

Realisation

Positionierung

Management

Kontakt

E-Mail business@hobnox.com

Telefon +49-221-40066-210

Fax +49-221-40066-299

Hobnox AG
Infanteriestraße 19
80797 München
Deutschland

Hobnox AG
Im MediaPark 5
50670 Köln
Deutschland

Hobnox AG
Schönhauser Allee 161a
10435 Berlin
Deutschland

Hobnox Content Services

Videoinhalte werden heutzutage in verschiedensten Formen konsumiert. Die Konzeption und Umsetzung der Inhalte muss diesen neuen Anforderungen gerecht werden.

Daher richtet Hobnox seine Produktion sowohl technisch als auch inhaltlich auf die Multi-Channel-Auswertung aus: derselbe Inhalt kann für die Nutzung im Browser, über IPTV-Kanäle, Set-Top-Boxen, Videospielekonsolen, Mobile-TV, Videopodcasts oder über digitale Kabelnetzbetreiber bereitgestellt werden.

Er wird zugeschnitten, entsprechend aufbereitet, in Sprachen übersetzt, mit interaktiven Elementen versehen (z.B. Texte und Titel, weiterführende Links, Shopfunktionen, etc) dem Endgerät entsprechend komprimiert bereit gestellt.

Hobnox bietet:

- ▶ **Content Production**
Formatentwicklung und -Umsetzung
- ▶ **Video Production**
Event-Dokumentationen, Making-Ofs, Image Filme
- ▶ **Content Aggregation**
Akquise, Bündelung und Verpackung von Partner-, User- und Artist-Contents)
- ▶ **Content Management**
Kontinuierliche Pflege eines Content-Angebots, z.B. tägliche WebTV-News-Redaktion, bei der Durchführung von Content-Wettbewerben oder Marketing-Projekten mit Schwerpunkt auf Inhalte
- ▶ **Content Marketing Services**
Konzeption und Produktion von Viral-Outtakes, WebTV-Werbefilme für den Einsatz in Social-Media-Video und Social-Networking-Umgebungen
- ▶ **Live Streaming Services**
Live Übertragung einmaliger oder regelmäßiger Veranstaltungen und Beiträgen (bei Bedarf auch mit Unterstützung vor Ort)



Besonderheiten

- ▶ Hobnox beschäftigt Spezialisten für Entertainment-Themen: Musik, Event, Film, Urban Culture
- ▶ Die Redaktion hat eine ausgewiesene Kompetenz in der Entwicklung und Umsetzung neuer Formate
- ▶ Kompetenz im Web2.0-Marketing:
Speziell aufbereitete Video-Teaser & -Trailer (z.B. Viral-Videos) für den Einsatz auf Social-Networking und -Media-Plattformen
- ▶ Zugriff auf internationalem Netzwerk an freien Autoren und Produzenten (Redakteuren, Bloggern, Kameraleuten, Cuttern, Moderatoren, Reportern)
- ▶ Umsetzung von wirkungsvoller und interaktiver Produktionen mit nachhaltiger Bindung und starker Einbeziehung der Nutzer
- ▶ Effektivität und Marktrelevanz: Kreation, Konzeption, Produktion, mediengerechte Aufbereitung
- ▶ Mit dem aktuellen Portfolio beweist Hobnox innovative und hochwertige Produktionen mit einer modernen Ästhetik: professionelles Motion Design, Schnitt, Kamertechnik und -führung
- ▶ Kostengünstige Produktionsinfrastruktur mit Produktionsstandorten in Berlin und Köln oder auch mobil
- ▶ Distribution von Inhalten über die Hobnox Media-Player Technologie inklusive Adserver-Anbindung für die wichtigsten Online-Video-Werbeformate



Hobnox steht für Qualität

Hobnox zeigt, dass kostengünstiges Fernsehen im Internet keine Konzessionen an inhaltliche und technische Qualität machen muss.

Hobnox hat für die Content-Dienstleistungen eigene Qualitätskriterien und Standards entwickelt. Dazu gehören folgende Aspekte:

Multi-Channel-Strategie

Hobnox hat viel Erfahrung gesammelt für die Produktion von Multi-Channel-Inhalten: Von HDTV bis MobileTV, von IPTV bis WebTV und Videopodcasts sind die Inhalt bereits bei der redaktionellen Konzeption entsprechend ausgelegt.

Technische Qualität

Ein professionelles und erfahrenes Produktionsteam erstellt alle Inhalte in HD-Qualität und erreicht somit die bestmögliche Kompatibilität und höchste technische Qualität. Hiermit wird auch die Nutzung auf aktuellen und zukünftigen Endgeräten gewährleistet.



Leistungen

1. Konzeption

- ▶ Analyse & Zieldefinition: Zielgruppen (Geschlecht, Alter, Region), Zielwerte, Reichweiten, Budgets, Distributionsformen, ergebnisorientiert
- ▶ Format-Entwicklung: zb. Shows, Livekonzerte, Serien, Musik-videos/clips, Trailer, Doku, Image, Soap, Reallife, Fiktion, News, Magazine, interaktiv, linear, etc.
- ▶ Definition von User- und/oder Partner-Content Strategien
- ▶ Zeitplanung, Ressourcenplanung, Budgetkalkulation
- ▶ Branded entertainment
- ▶ Innovative Video-Werbeformen und -formate

3. Positionierung

- ▶ Internationale und Europäische Web 2.0 Plattformen - MySpace, YouTube, Facebook, MyVideo, etc.
- ▶ Die Marke Hobnox steht für redaktionelle Qualität und tritt ein für den Schutz des geistigen Eigentums und der Urheberrechte
- ▶ Internationale und Europäische Blogosphäre
- ▶ Websites angebundener Partner, Verlage, Brands, Communities, Portalen, etc.

2. Realisation

- ▶ Redaktionelle Erarbeitung / Scripting
- ▶ Produktion von „UGC style“ bis HD Broadcast-Qualität
- ▶ Moderation: Englisch/Deutsch (Auf Wunsch auch andere Sprachen)
- ▶ Post-Production, Motion Design und Compositing
- ▶ Formatverpackung / On-Air Promotion
- ▶ (Viral-)Teaser- und Trailer Erstellung
- ▶ Umsetzung von Pilotproduktionen zur Abnahme auf Hobnox Testumgebung

4. Management

- ▶ Redaktionelle Betreuung von Shows, Newsformaten, Charts, Wettbewerben, Projekten
- ▶ Community-Betreuung im Kontext der Content Services
- ▶ Reichweiten Management (Kontrolle und Optimierung von Positionierungsergebnissen)

Kostenmodelle

Alle Angebote werden individuell auf Grundlage eines Produktionsbriefings erstellt. Die hier angegebenen Beispiele dienen der Orientierung, sind jedoch ebenso in alle Richtungen variabel umsetzbar. Konzept- und Angebotserstellung innerhalb von 2 Werktagen möglich. Für einfache Produktionsaufträge (z.B. Event-Dokumentationen, Making-Of, Pressekonferenzen, etc) können folgende Beispiele zugrunde gelegt werden:

Beispiel 1: Event-Dokumentation

- ▶ Ein Produktionsteam dokumentiert Ihre Veranstaltung (Ein Tag - bis zu 8 Stunden), inkl. Interviews & O-Töne mit Protagonisten & Gästen, Vorträge, Präsentationen.
- ▶ Leistungen: Produktion in HD (High Definition)-Qualität, 1-2 Kameras, Ton (für O-Töne, Interviews, Vorträge), Schnitt, Postproduktion
- ▶ Personal: Produktionsleitung/Koordination, Kamera, Schnitt, Redaktion, Postproduktion, Ton-Operator
- ▶ Produktion von 1 x 5-10 Minuten Clips - Lieferung auf DVD oder über Online-Server

Budget*: ab 3.000 □

je nach Ausgestaltung, Motion-Design-Anteil, Breite des zu dokumentierenden Programms

Beispiel 2: Konzertaufnahme

- ▶ Hochwertige Dokumentation eines Live-Konzerts von Klassik bis Rock, von Club-Performance bis Open Air & Festival (Ein Tag bis zu 8 Stunden), inkl. Interviews, Backstage- & Making-Of Material
- ▶ Leistungen: Produktion in HD (High Definition)-Qualität, 3-5 Kameras, Eigene Tonmischung für das Konzert, plus Atmosphäre und Ton (O-Töne/Interviews), Schnitt, Postproduktion, Motion Design, Rechteklärung (Nutzung, Auswertung, Gema, etc)
- ▶ Personal: Produktionsleitung/Koordination, Kamera, Schnitt, Redaktion, Postproduktion, Sound-Engineer, Motion Design
- ▶ Produktion von 3-5 x 5-10 Minuten Clips (Track by Track/Excerpts/3-Songs EPK/Full Show) - Lieferung auf DVD oder über Online Server.

Budget*: ab 8.000 □

je nach Location, Dauer und Bühnensetup, etc.

Beispiel 3: Moderiertes Weekly-News-Format

- ▶ Eine wöchentliche News-Sendung. Greenscreen-Studio Produktion in virtuellem Raum der nach den Wünschen und Vorstellungen des Kunden gestaltet werden kann: 3D in Produktdesign, Integration vorhandener CI etc.
- ▶ Moderation als Voice-Over oder mit Personen (in den gängigen Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, etc.).
- ▶ Leistungen: Produktion in HD (High Definition)-Qualität, 2-3 Kameras, Ton, Schnitt, Postproduktion, Motion Design, Packaging, Synchronisation, Branding.
- ▶ Personal: Produktionsleitung/Koordination, Kamera, Moderation, Redaktion, Schnitt, Postproduktion, Ton, Motion Design, Grafik Design, Studio Design
- ▶ Produktion einer wöchentlichen News-Show, ca. 3-5 Minuten, Lieferung auf DVD oder über Online Server.

Budget*: ab 2.500 □

je Sendung und je nach Location, Dauer und Bühnensetup, etc.



Weitere Produkte von Hobnox

- ▶ Live-Broadcasting Services
- ▶ Content-Produktion und -Dienstleistungen
- ▶ WebTV-Formatentwicklung
- ▶ Online-Wettbewerbe
- ▶ Branded Microsites

Kontakt

E-Mail business@hobnox.com
Telefon +49-221-40066-210
Fax +49-221-40066-299

Hobnox AG
Infanteriestraße 19
80797 München
Deutschland

Hobnox AG
Im MediaPark 5
50670 Köln
Deutschland

Hobnox AG
Schönhauser Allee 161a
10435 Berlin
Deutschland