






Community / User     show all relations to 20th CENTURY FOX









20th CENTURY FOX

Age 73
From Hollywood
At Hobnox since 02.06.2008
Hits on Profile 1024

20% Activity index





-  Nachricht senden
-  Bestehender Kontakt
-  Bookmarken
-  Weiterempfehlen
-  Melden

Overview | Contacts 171 | Projects 8

About me

the deeper you rise, the higher you fall. the right music at the right time can save lifes. coffee & cigarettes. beer & soccer. after hour? fuck that. i'd rather go home and talk, think, write, draw and try to figure out what you're telling me. too many sneakerz, not enough do'. tattoos? make 'em big. 'til i find myself. wearin' my pants low. i'd rather travel latin america than asia. beach beats mountain. politics will make me laugh. chaos is inspiring. hallucinations can be fun - sometimes.

Roles

Creative, Fan, Organizer, Hobnox Support


Skills

Hobnox Supporter

Music

as in rebekkamaria/boogie down productions/company flow/descendents /epmd/fugazi/glassjaw/high&mighty, the/ignite/jane's addiction/kyuss/looptroop /misfits, the/nomeansno/operation ivy/public enemy/qotsa/radiohead/sublime

myStage Coverflow 11 [Go to myStage](#)



Max Payne Trailer

14 / 23

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod idunt ▶ mehr

Branded Project Microsite

Kontakt

E-Mail business@hobnox.com
Telefon +49-221-40066-210
Fax +49-221-40066-299

Hobnox AG
Infanteriestraße 19
80797 München
Deutschland

Hobnox AG
Im Im MediaPark 5
50670 Köln
Deutschland

Hobnox AG
Schönhauser Allee 161a
10435 Berlin
Deutschland

Branded Project Microsite

Tragen Sie ihre Marke effizient in die Community. Die Branded Project Microsite bietet einer Marke eine Reihe von Funktionen an, interaktiv mit der Community zu kommunizieren und sich zu repräsentieren.

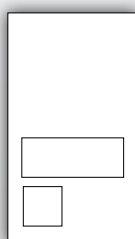
Eine individuell gestaltete Branded Project Microsite ist die Profilstelle einer Marke in der Hobnox Community, gestaltet nach den Vorgaben des Kunden. Auch weitergehende Services wie die Einbindung der Branded Project Microsite in andere Communities gehören zu unserem Angebot.

Leistungen

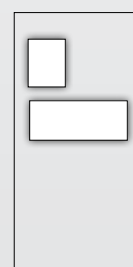
- ▶ Konzeption der Microsite
- ▶ Design der Site und aller Unterseiten (z.B. mit Integration von Sponsoren)
- ▶ Programmierung der Templates
- ▶ Integration der Microsite in das Portal
- ▶ Betrieb und ggf. Betreuung der Site



Branded Project Profile



Branded Project Profile (mit weiteren Anpassungen)



Markenkommunikation auf anderen Websites (via Embed-Codes für Medien oder RSS-Feeds für Blog-Posts)

Grundfunktionen eines Projektprofils

Kommunikation

- ▶ Anzeige der Kontakte (zu anderen Nutzern oder Projekten)
- ▶ Anzeige der Mitglieder des Projekts (mit direktem Sprung zu deren Nutzer-Profilen)
- ▶ Direktnachrichten an Projektkontakte

Darstellung eines Projekts

- ▶ Anzeige von Detailinformationen (wie z.B. Beschreibung, Kontaktadresse, URLs zu externen Websites)
- ▶ Letzte Aktivitäten des Projekts in der Hobnox Community
- ▶ „My featured content“-Teaser
- ▶ Neue Medien des Projekts als Coverflow oder Liste
- ▶ Anzeige ggf. vorhandener Teilnahmen am Wettbewerb (mit Embedable Teaser)

Funktionen für Hobnox-Nutzer

- ▶ Messages an das Projekt (für Hobnox User)
- ▶ Shoutbox (Kommentare)

„projectStage“

- ▶ Projekt-Playliste mit ausgewählten Medien
- ▶ Darstellung einzelner Medien mit Detailinformationen
- ▶ Einzelne Medien kommentierbar und bewertbar durch andere Nutzer

Weblog

- ▶ Durchsuchbares kollaboratives Weblog mit Kategorien, Tags
- ▶ WYSIWYG-Editor im Browser
- ▶ RSS-Feed
- ▶ Kommentare zu einzelnen Blog-Posts
- ▶ Anzeige von „related posts“
- ▶ Pingbacks

Event-Kalender

- ▶ Ankündigung und Pflege von Events und Terminen (kommentierbar für Hobnox User)



The screenshot shows a Hobnox project profile for 'Husk Magazine'. At the top, there's a navigation bar with 'hobnox' logo and links for 'evOLUTION', 'Hobnox TV', 'Stage', 'Community', 'Noxtools', and 'myAccount'. Below this is a 'Community / Project' header. The main content area is divided into several sections: a project header with a large image and title 'Husk Magazine', a 'Description' section with text about the magazine's focus on music, fashion, and culture, a 'Contact' section with address and website, a 'Shoutbox' with a 'Post comment' button, a 'Contest' section titled 'Vote for me!' featuring a grid of images, and an 'Events' section listing concerts like 'Blood Red Shoes Concert' and 'Los Campesinos! Concert'. At the bottom, there's an 'Activities' section showing recent updates from the project.

Beispiel einer Startseite eines Standard Hobnox Projektprofils

Das nebenstehende Beispiel zeigt ein typisches reguläres Projektprofil in der Hobnox Community. Bausteine in der Seite lassen sich von den Verwaltern des Projekts ein- und ausblenden.

- ▶ Projekt-Header mit Projekt-Icon, Wallpaper, Kontaktfunktionen, Liste der Mitglieder im Projekt
- ▶ Projektdetails
- ▶ Aktivitäten des Projekts
- ▶ Shoutbox/Kommentare
- ▶ Contest-Teaser
- ▶ projectStage-Vorschau
- ▶ Ankündigungen von Events
- ▶ Teaser des neuesten Blog-Posts



[Blog](#) [Report a bug](#) [Help](#) [Sign up](#) [Login](#) [Search](#)
evOLUTION

[Hobnox TV](#) [Stage](#) [Community](#) [Nootools](#)

createurope: THE FASHION ACADEMY AWARD

createurope: THE FASHION ACADEMY AWARD adds to the networking of creative people, creates public awareness, and stimulates new ideas. European fashion, and design schools, the Goethe-Institut in the respective countries and the local cultural institutes as well as private partners will all be involved.

The creative industry is experiencing a noticeable upsurge at the moment. An innovative project from the European cultural institutions is using this momentum to start an international competition.

The young creative prize winners will be determined in two separate phases. In the first phase candidates from the participating countries will be chosen to present themselves in the second phase to a prominent international selection committee. The closing event will take place on October, 18th in Berlin offering a platform for publicity.

We are very proud to announce the winners of createurope: THE FASHION ACADEMY AWARD 2008:

Audience Award: Natalia Beridze, Georgia
 Best Student Award: Lisa Uhlenbrock, Germany
 Best Avantgarde Award: Eileen Orlinghuis, Netherlands
 Best Upcoming Designer Award: Agne Kuznickaitte, Lithuania

Gala Show 2008

On 18th of October in Berlin we celebrated this year's finalists.

With more than 800 guests and 29 very excited international young designers we had an unforgettable evening. See for yourself!

Finalists [View all finalists](#)

Prizes

Audience Award

For the past 3 months the public have been voting for one of our finalists to win the Audience Designer Award.

This entitles the winner to an all inclusive 3 month scholarship at Le Village des Créateurs in Lyon, France, where upon completion has the opportunity to sell their personal collection at Galeries Lafayette in Berlin. Alongside the voting there has also been the chance to win 2 tickets to our show on Saturday 18th October. We would like to thank all of our voters for the overwhelming response and support they have shown us and our finalists.

WATCH FINALISTS ▶

Best Upcoming Designer Award

for a full Men's, Women's or Mixed collection that stands out because of its creativity, overall presentation, versatility and distinctiveness.

The "One Year Berlin Package" includes a Berlin residence, coaching by (amongst others) Dirk Schönberger and Ilya Morgan, presence at fashion fairs, patronage by established fashion designers if wished, presentation of partial collection in the QUELLE catalogue.

Total Value: € 25.000.

Best Avantgarde Award

Best Student Award

Jury

Partners of createurope: THE FASHION ACADEMY AWARD

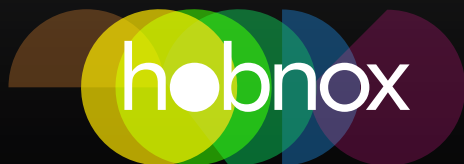
EUNIC Berlin	Quelle	Goethe-Institut	Deutsche Welle	Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung
DB Schenker	Hotel de Rome	Viva Models	ORCO	Radialsystem

Beispiel eines Branded Project Profile mit Anpassungen

Verbindung eines Projektprofils mit einem parallel laufenden Contest, beispielsweise zur Realisierung des Zuschauer-Votings. Beispielhafte Anpassungen in diesem Rahmen:

- ▶ Angepasster Kopf
- ▶ Erweitertes „Featured Content“-Modul mit grafischem Teaser
- ▶ Vorschau der Medien des Projekts als „Finalisten“
- ▶ Angepasste Teaser für die Darstellung der Preise, einer gestaffelten Beschreibung und der Jury
- ▶ Liste der Partner

Alle Bausteine lassen sich mit einem CMS redaktionell bearbeiten.



Weitere Produkte von Hobnox

- ▶ Live-Broadcasting Services
- ▶ Content-Produktion und -Dienstleistungen
- ▶ WebTV-Formatentwicklung
- ▶ Online-Wettbewerbe
- ▶ Branded Microsites

Kontakt

E-Mail business@hobnox.com
Telefon +49-221-40066-210
Fax +49-221-40066-299

Hobnox AG
Infanteriestraße 19
80797 München
Deutschland

Hobnox AG
Im MediaPark 5
50670 Köln
Deutschland

Hobnox AG
Schönhauser Allee 161a
10435 Berlin
Deutschland